

Merkur Grafisk AS

Årlig klima- og miljørapport for 2021



Beskrivelse av virksomheten:

Merkur Grafisk AS er en av Norges største og mest solide grafiske leverandører. Selskapet har i over 90 år bygget en organisasjon som er tuftet på fleksibilitet, høy kvalitet, fokus på miljø og leveringssikkerhet. Vi er en bedrift du blir glad i, og består av 40 entusiastiske ansatte som utfører arbeidet profesjonelt og med høy faglig standard. Bedriften er sertifisert til å benytte merkene Miljøfyrtårn, Svanemerke, ClimateCalc og Trykt i Norge. Vi er i tillegg medlem av Grønt punkt og Two sides.

Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

Felles kriterier, Grafisk bedrift, Leietaker

Sertifikat

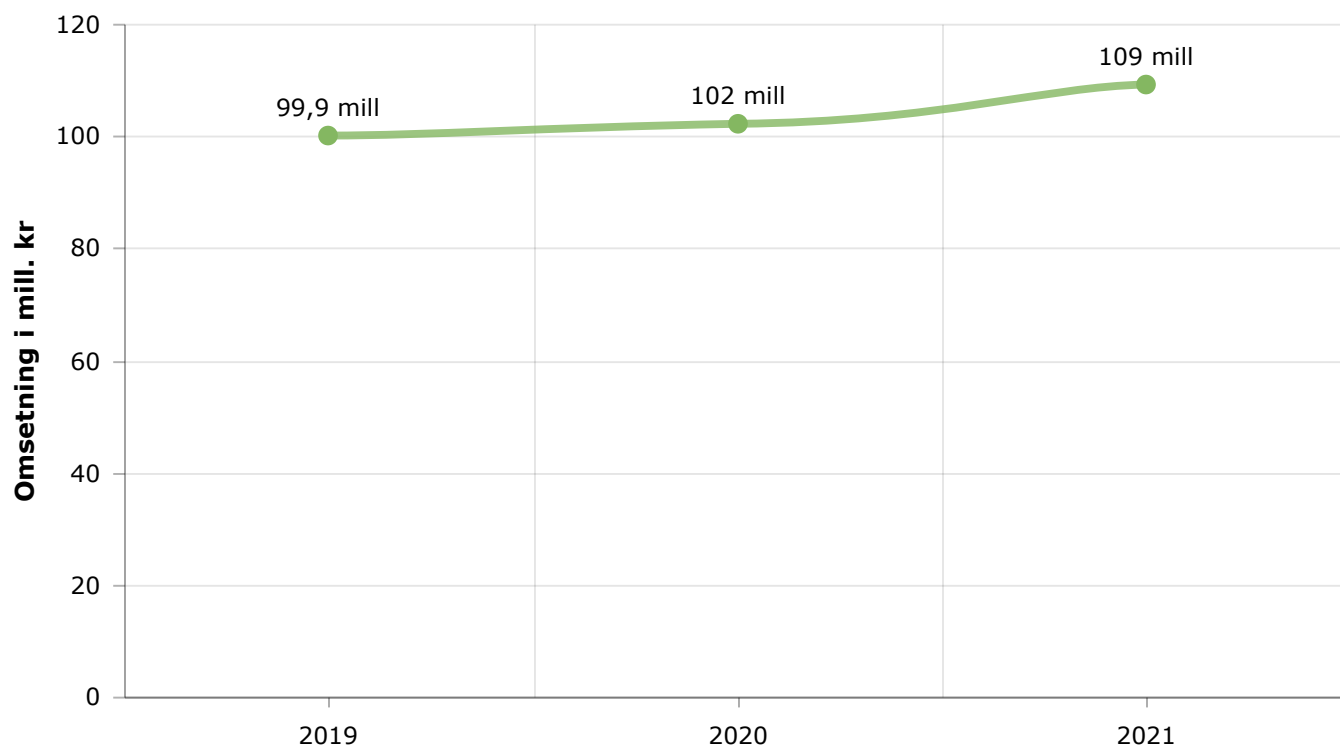
Type: 3-årig

Utstedt: 24 mar., 2020

Utløper: 24 mar., 2023

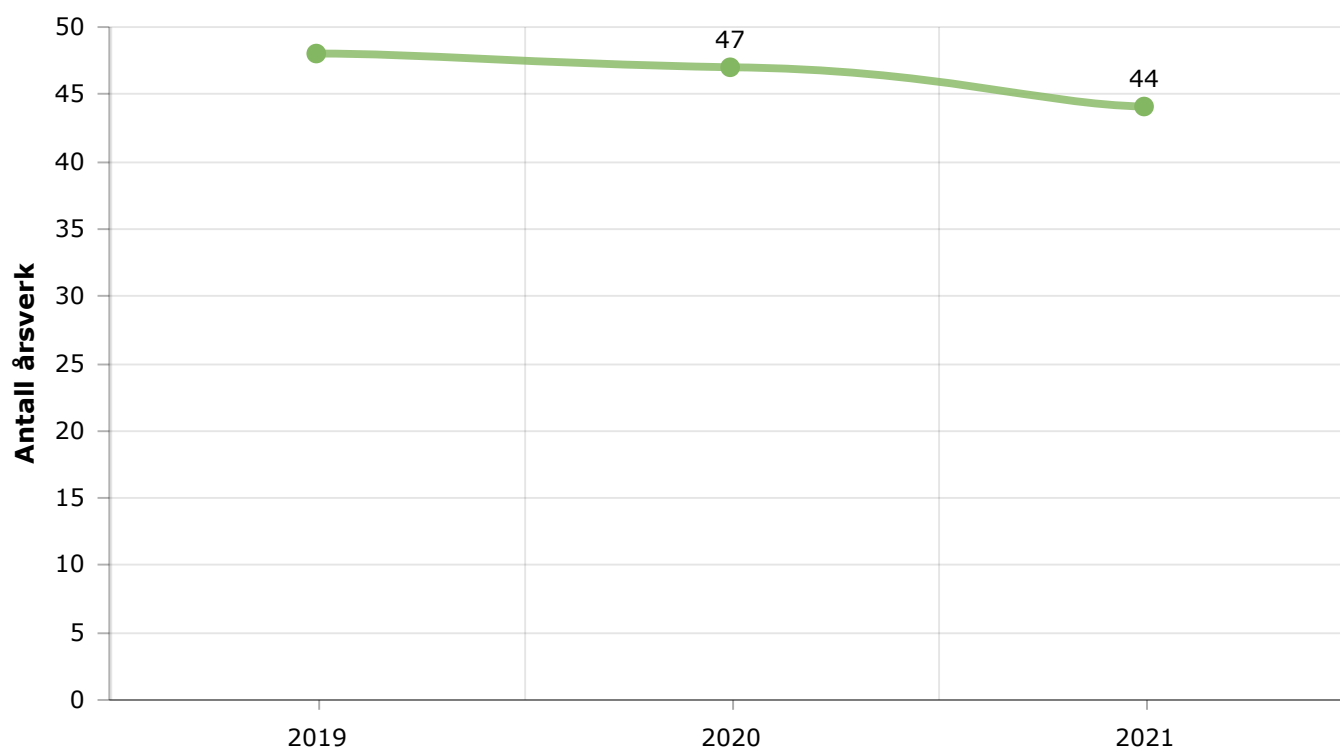
Årlig omsetning

↑ 6% fra 2020



Antall årsverk for rapporteringsåret

↓ -6% fra 2020



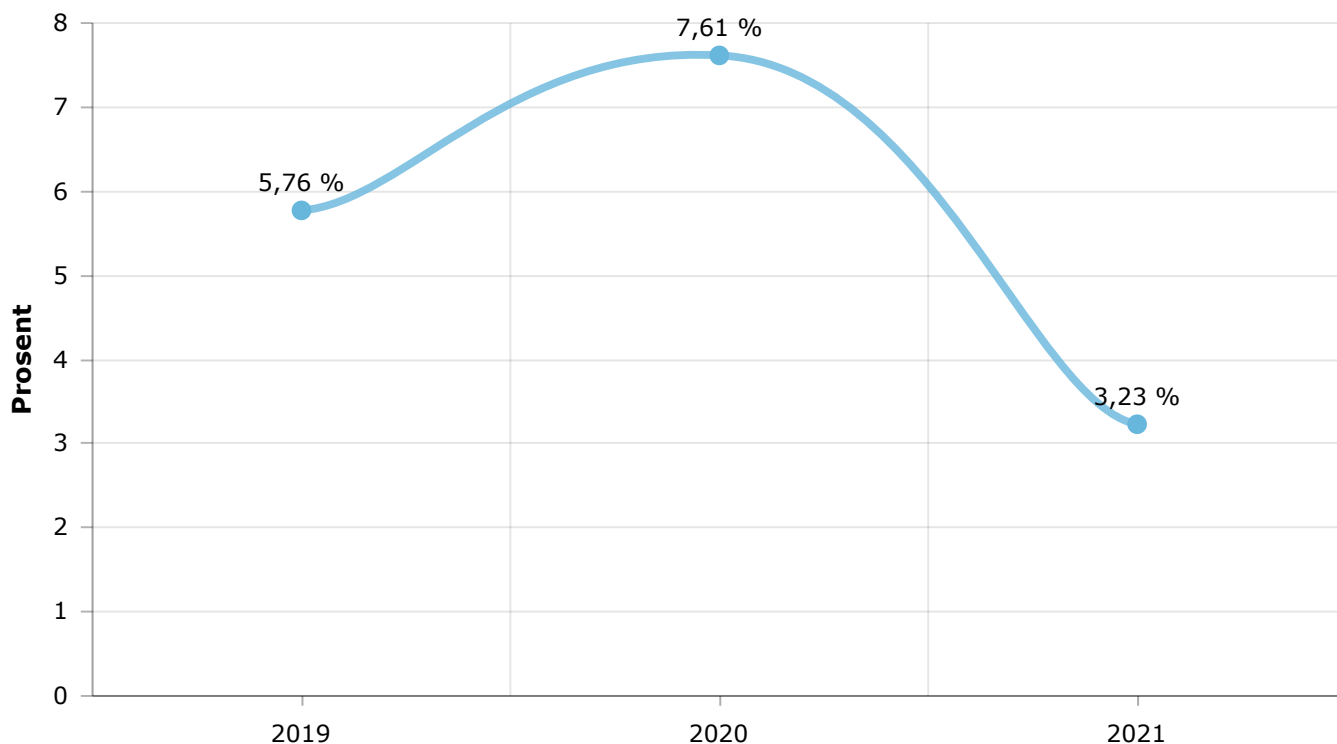
Kommentarer

Omsetning og personal informasjon er hentet ut fra våre interne systemer. Bedriften har gjennom et krevende år klart å øke sine markedsandeler samtidig med effektivisering av forskjellige prosesser, og investeringer i moderne produksjonsutstyr som medfører mindre behov for antall årsverk.

Arbeidsmiljø

Sykefravær i prosent

↓ -57% fra 2020



Kommentarer

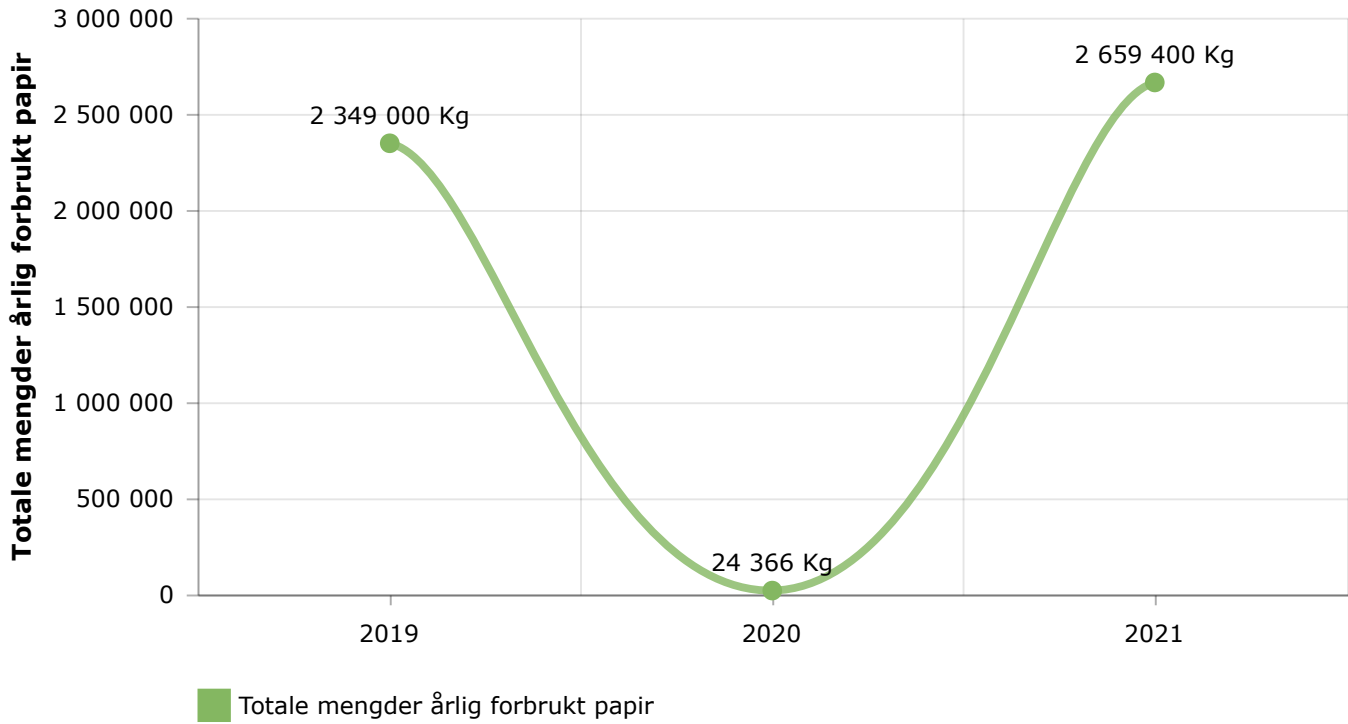
Sykefraværstatistikken er hentet ut fra vårt HR system og viser en positiv utvikling i forhold til tidligere år og målsetting for året. Det arbeides kontinuerlig med oppfølging og tilrettelegging av ansatte med mål om mest mulig tilstedeværelse og høy trivsel. I en generell krevende tid med pandemi og nedstengning i samfunnet, synes det som om våre tiltak og tilpasninger til stadig endringer har gitt gode effekter for våre ansatte.

Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.



Totale mengder årlig forbrukt papir

↑ 10814% fra 2020

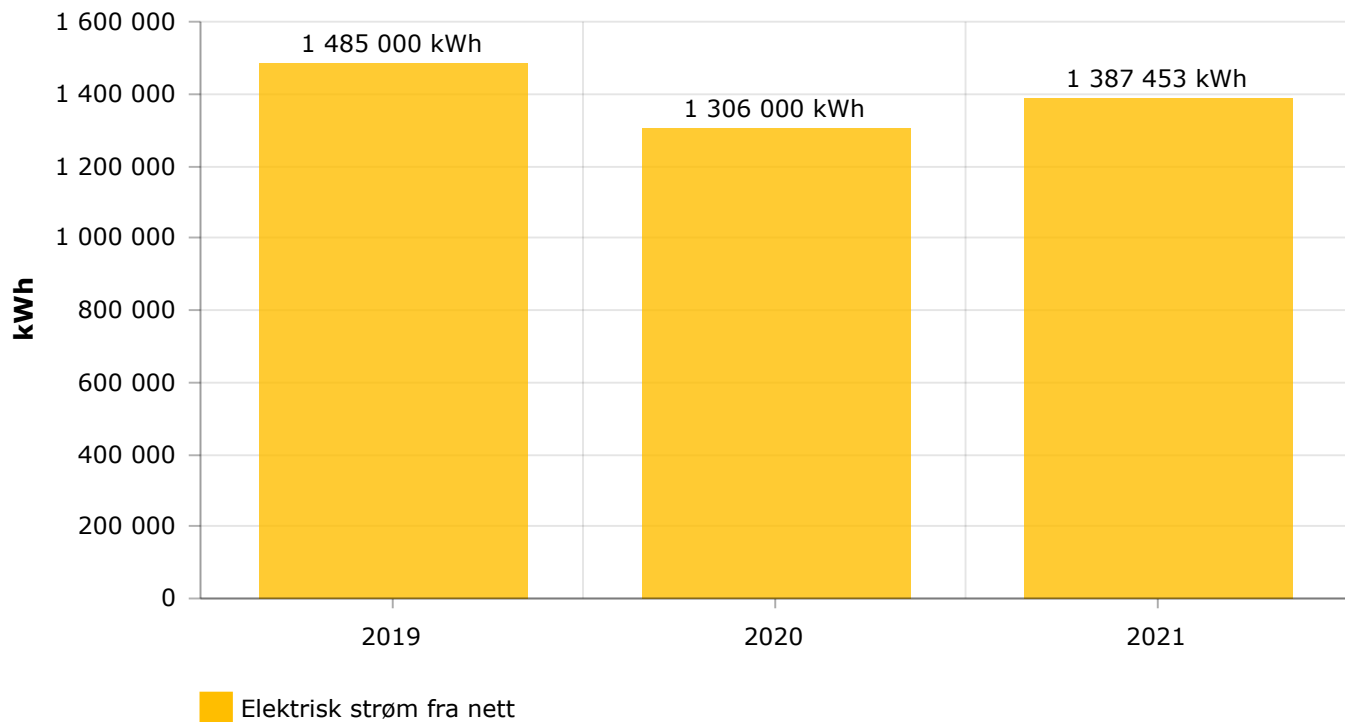


Kommentarer

Merkur Grafisk har kjøpt inn noe mer papir enn tidligere grunnet økte volumer og markedsandeler gjennom 2021. Statistikk på innkjøpene baserer seg på tall vi får av våre grossister. Alt papir som er kjøpt inn stammer fra Europa og er produsert på europeiske papirfabrikker.

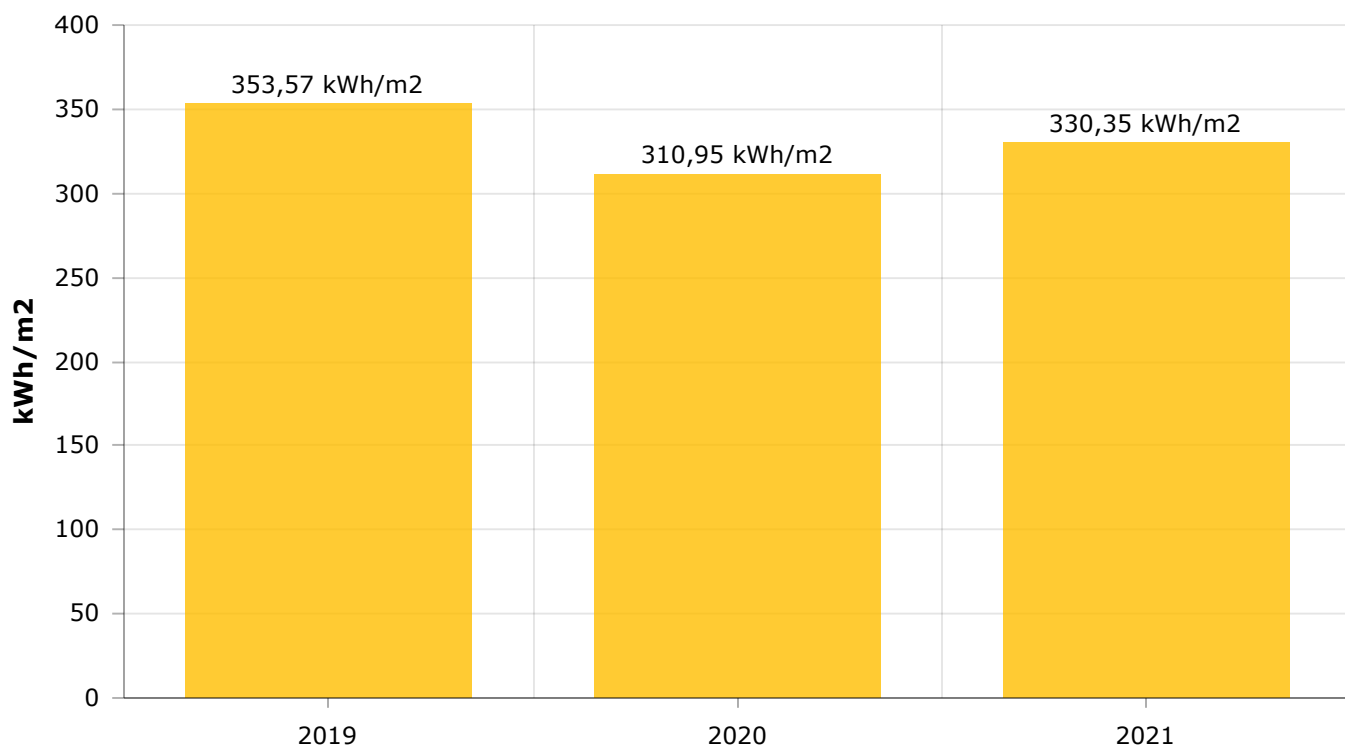
Energiforbruk

↑ 6% fra 2020



Energiforbruk pr. kvadratmeter

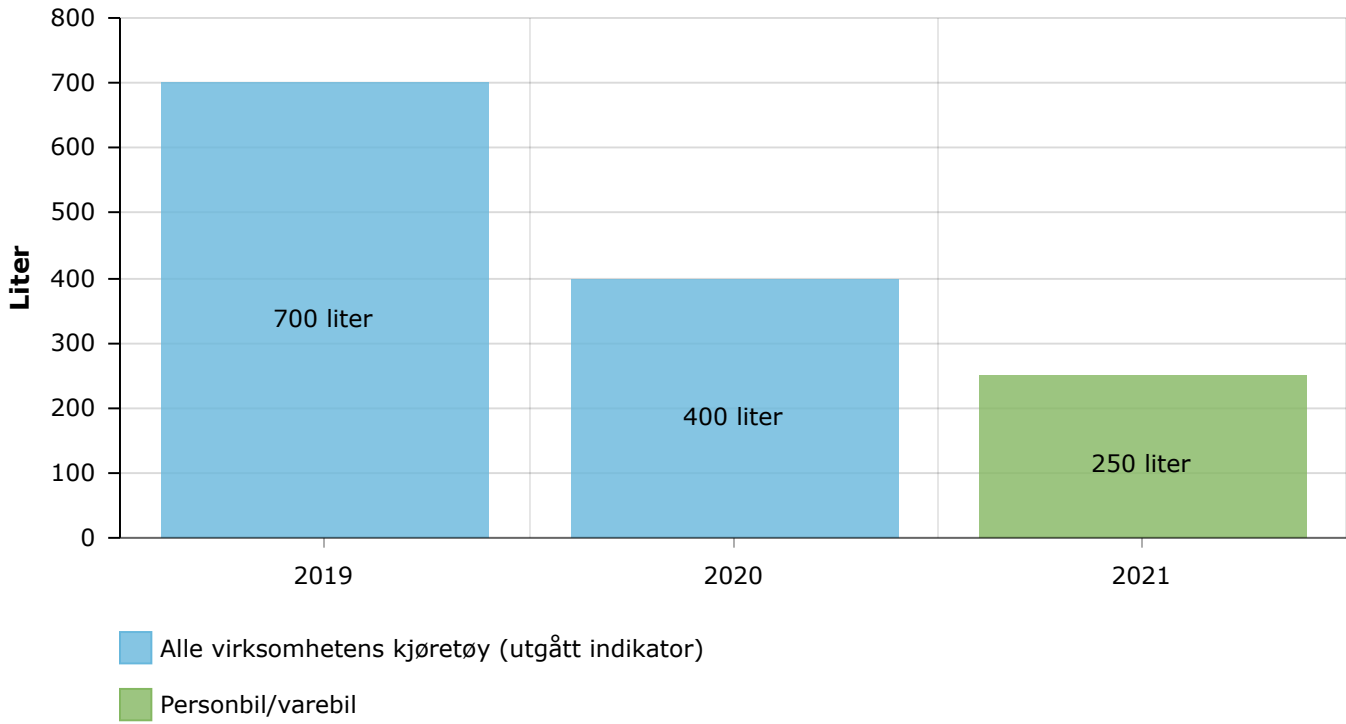
↑ 6% fra 2020



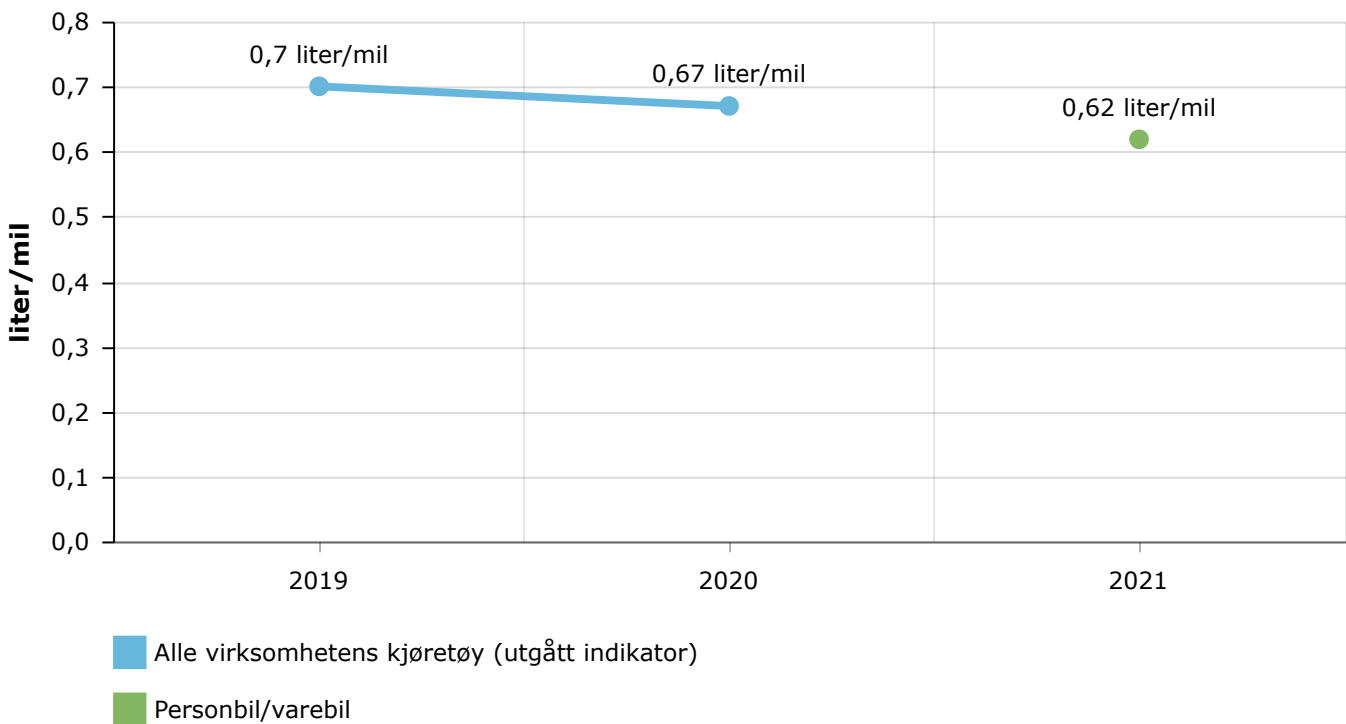
Kommentarer

Bedriften har gjennom 2021 gjennomført flere tiltak for å redusere sitt energiforbruk. Det er blant annet investert i nytt produksjonsutstyr som er mer energieffektivt, det er byttet ut et stort antall lyskilder som nå benytter led teknologi, og det er investert i nytt ventilasjonsanlegg som benytter mindre energi enn det gamle. Totalt sett benytter bedriften mindre energi per omsatt krone enn tidligere år.

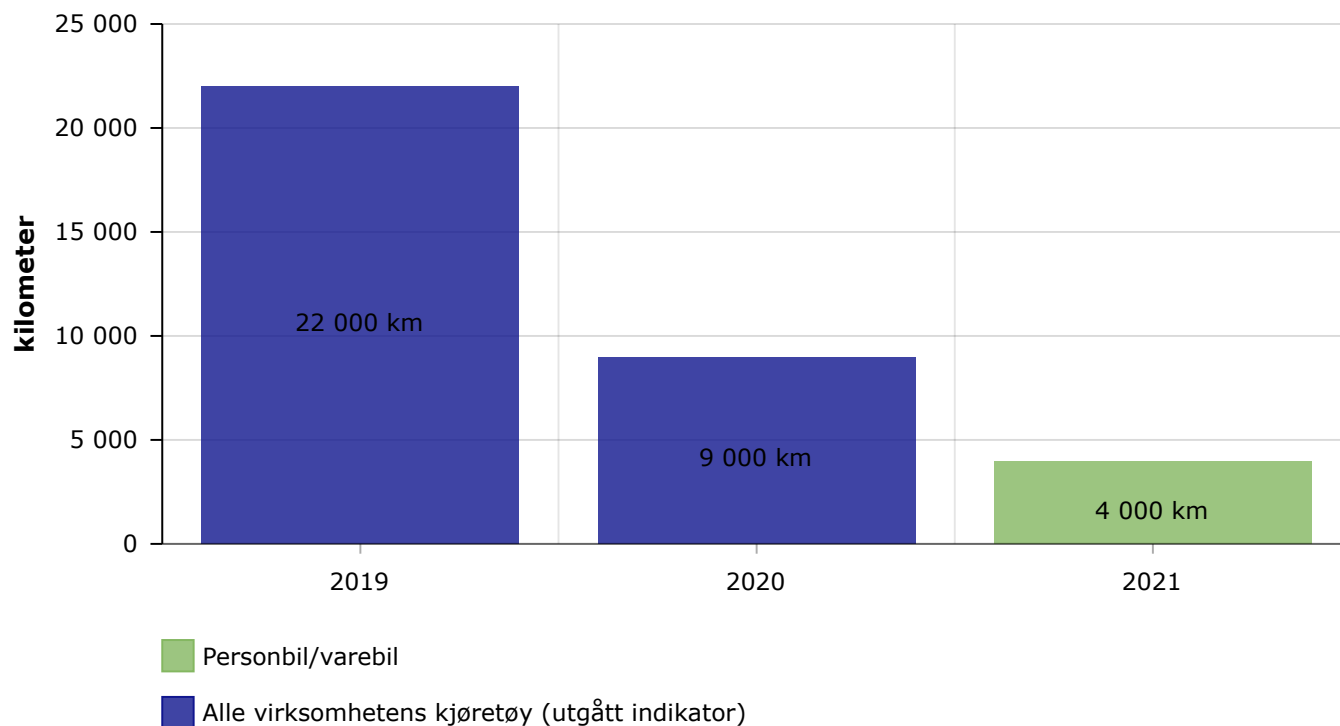
Drivstofforbruk, totalt



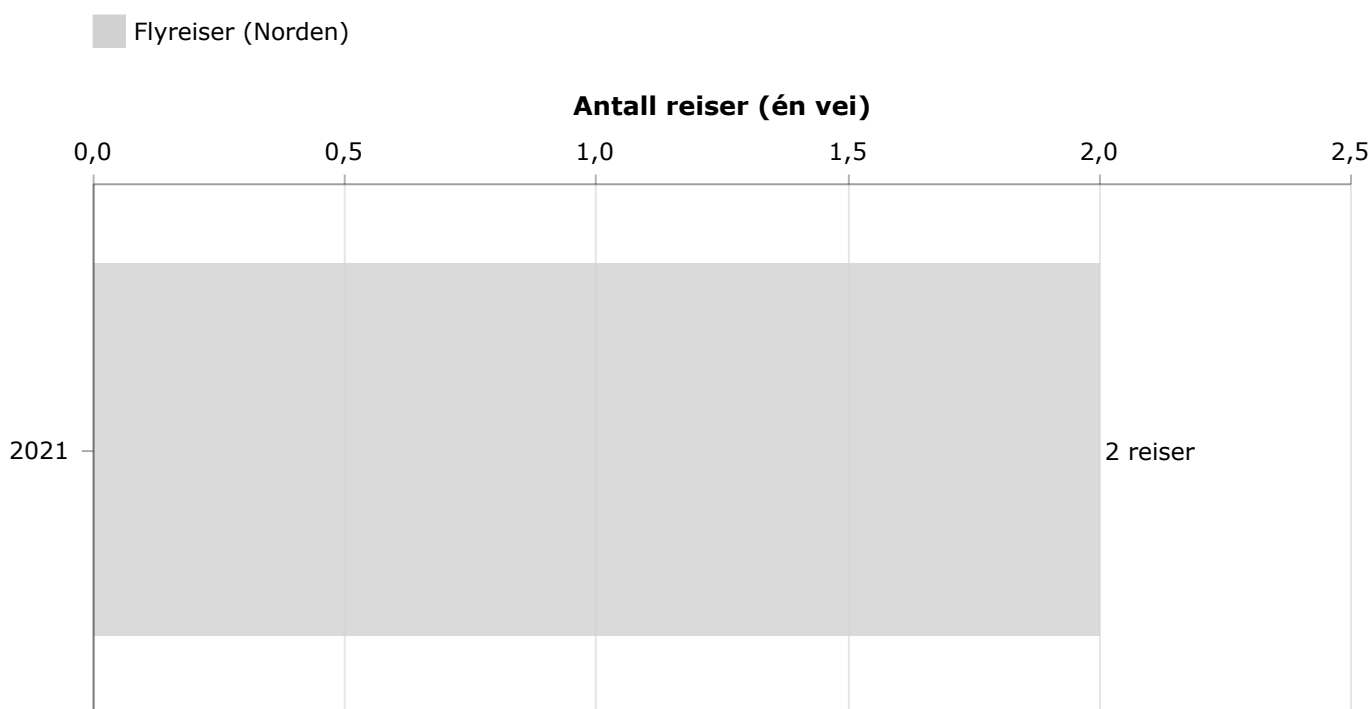
Drivstofforbruk per mil



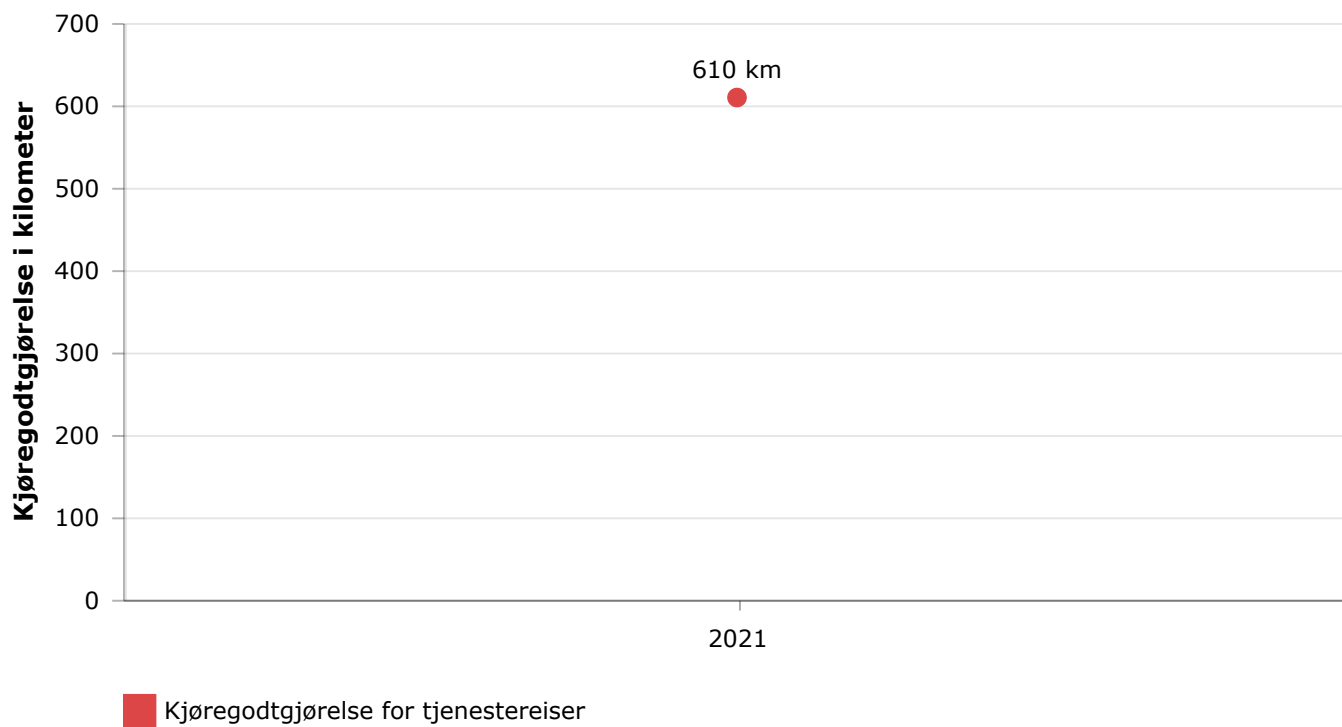
Antall kjørte kilometer



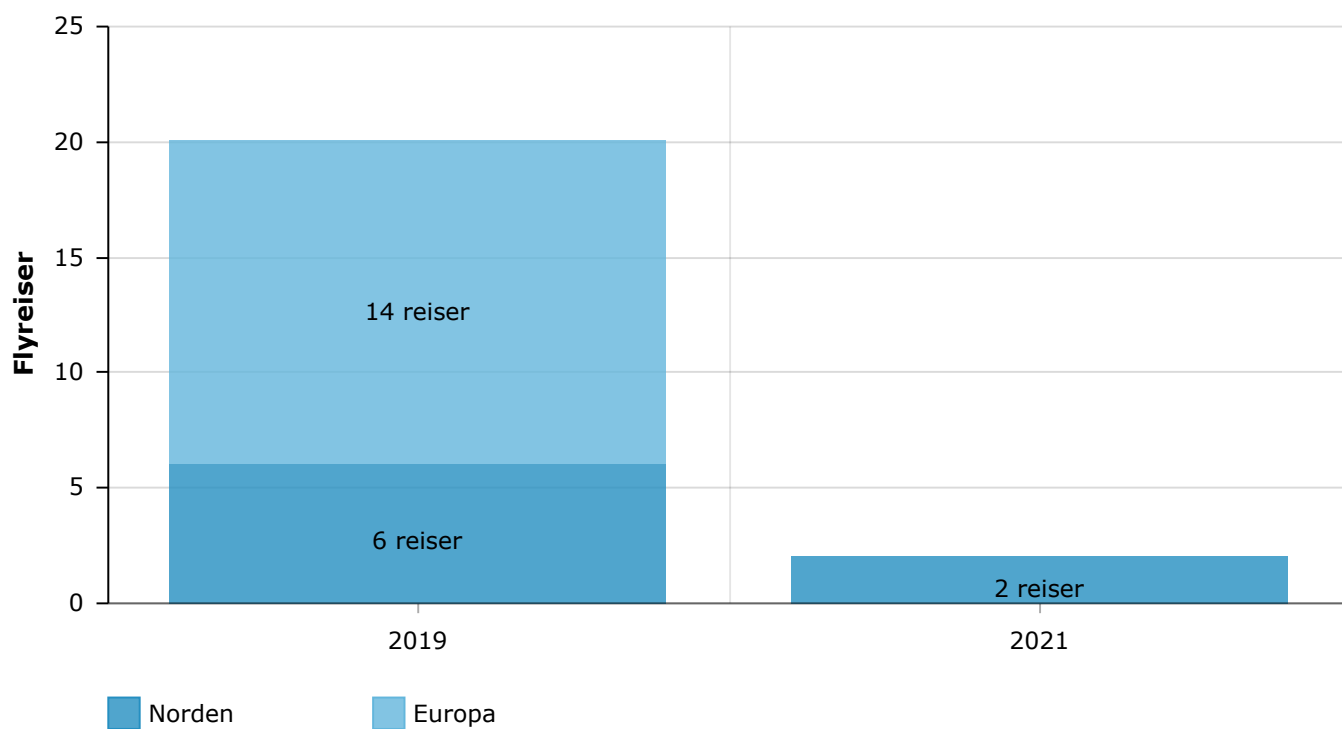
Tjenestereiser



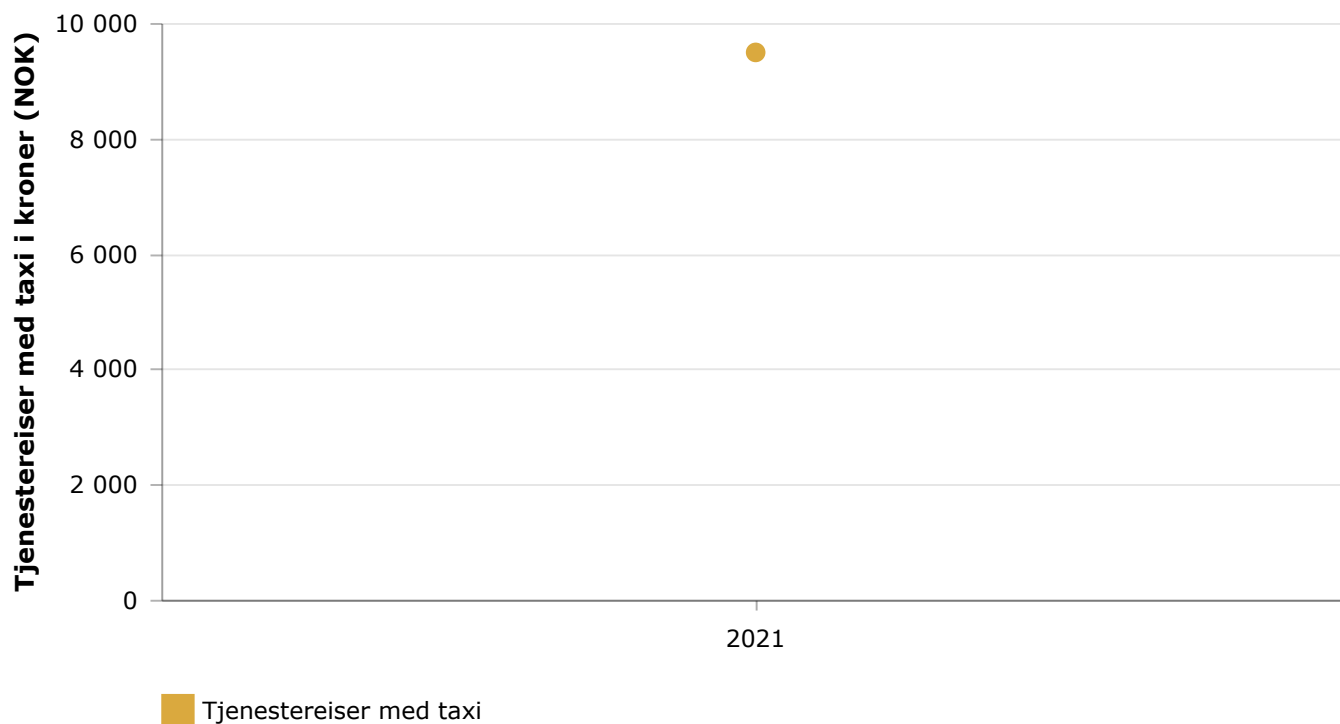
Kjøregodtgjørelse for tjenestereiser



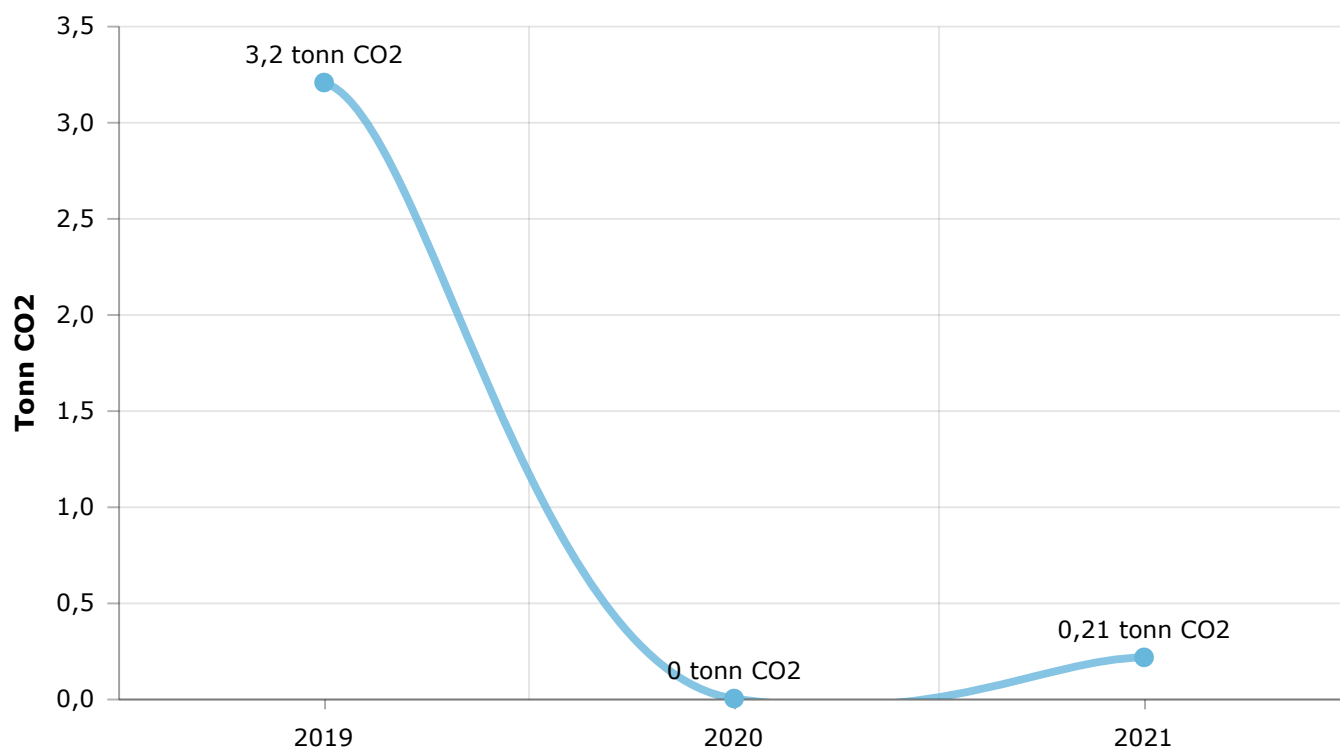
Flyreiser



Tjenestereiser med taxi



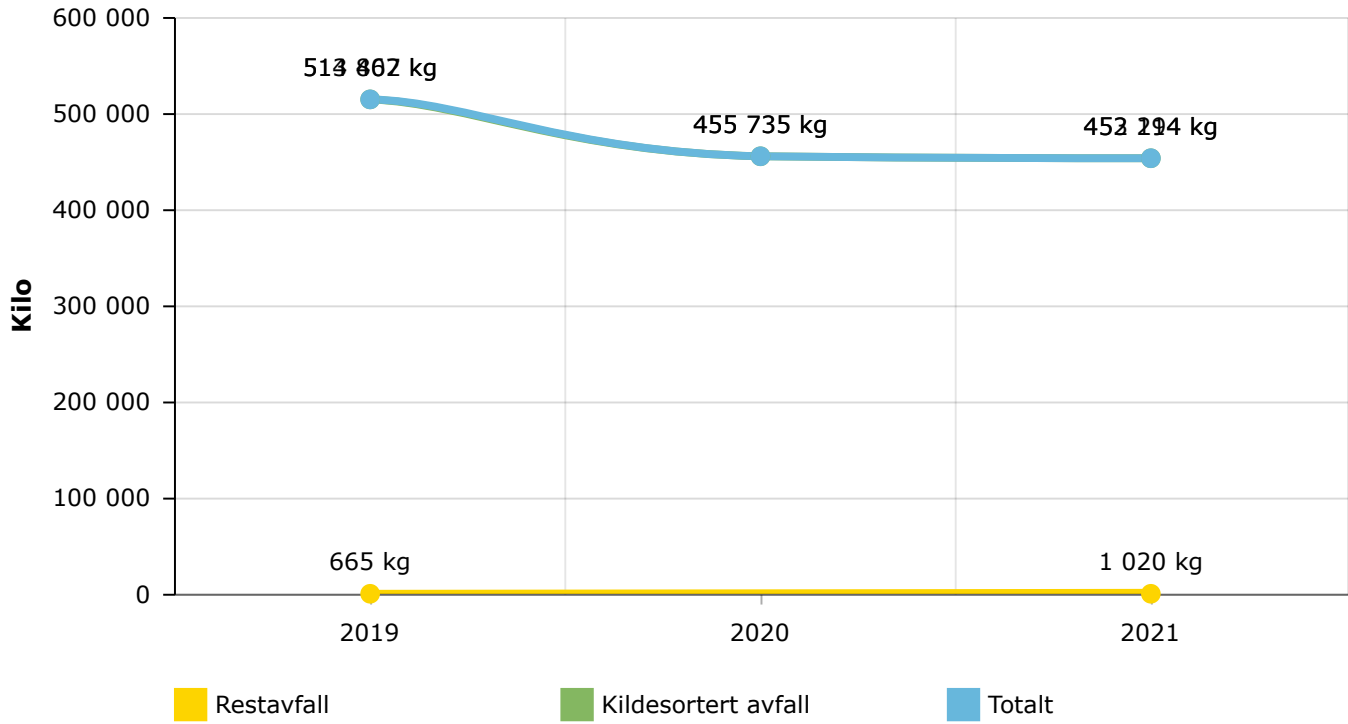
CO2-utslipp fra flyreiser



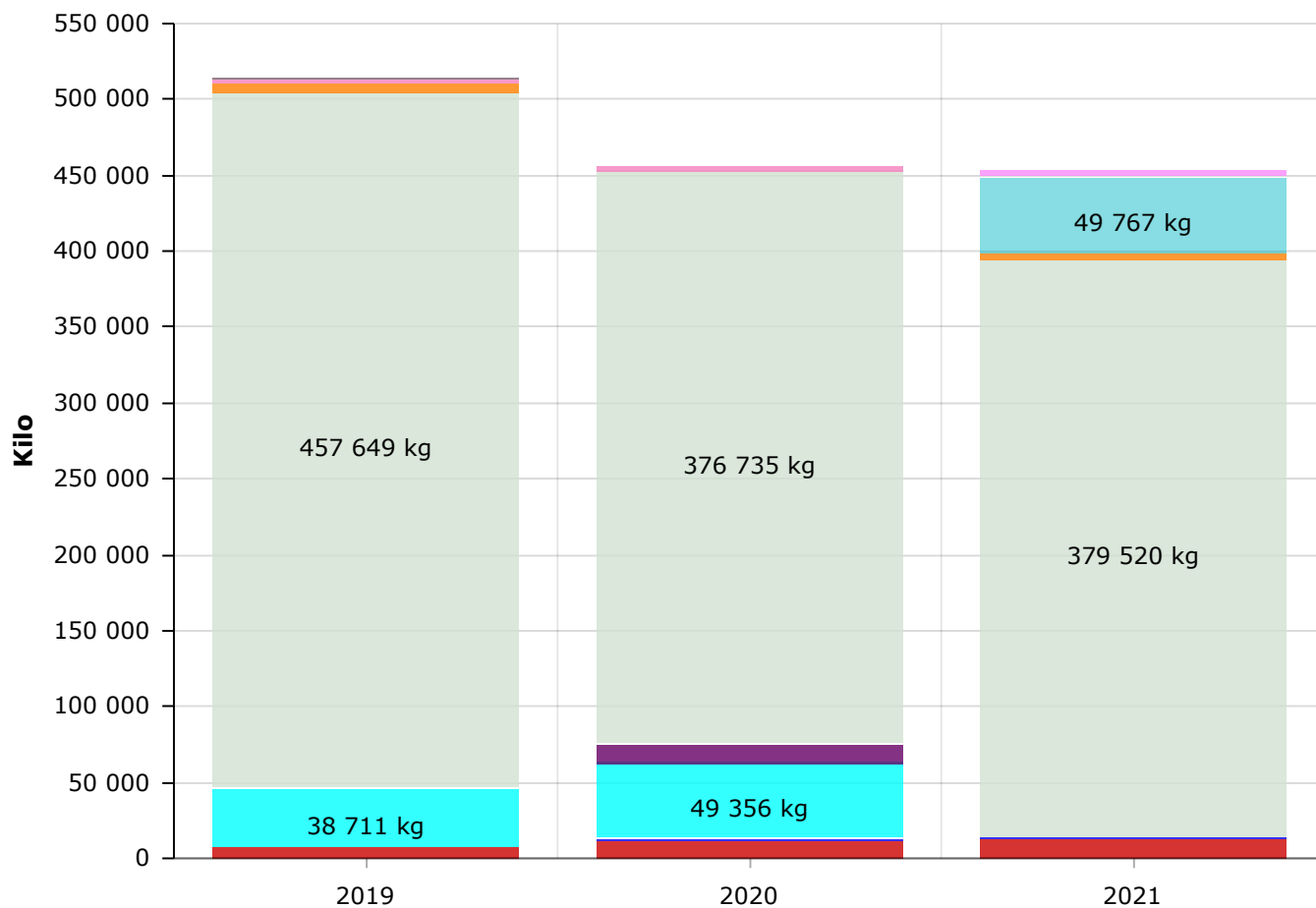
Kommentarer

Bedriften har hatt stort fokus på å redusere sin reisevirksomhet, noe som naturlig nok har blitt vesentlig mindre i 2021 grunnet pandemien. Ved reiser i Oslo og omegn benyttes det stort sett biler, og samtlige av disse er el biler. I svært få tilfeller benyttes vår varebil som er en eldre dieselbil. Utover dette transporteres våre varer med eksterne transportører av seriøs karakter. Alle våre transportører kan levere med el biler og enkelte kan også levere med sykkeltransport i bykjerner. Utover dette benyttes det tog mellom storbyene og mindre lastebiler derfra til mindre lokale steder i Norge.

Totalt avfall

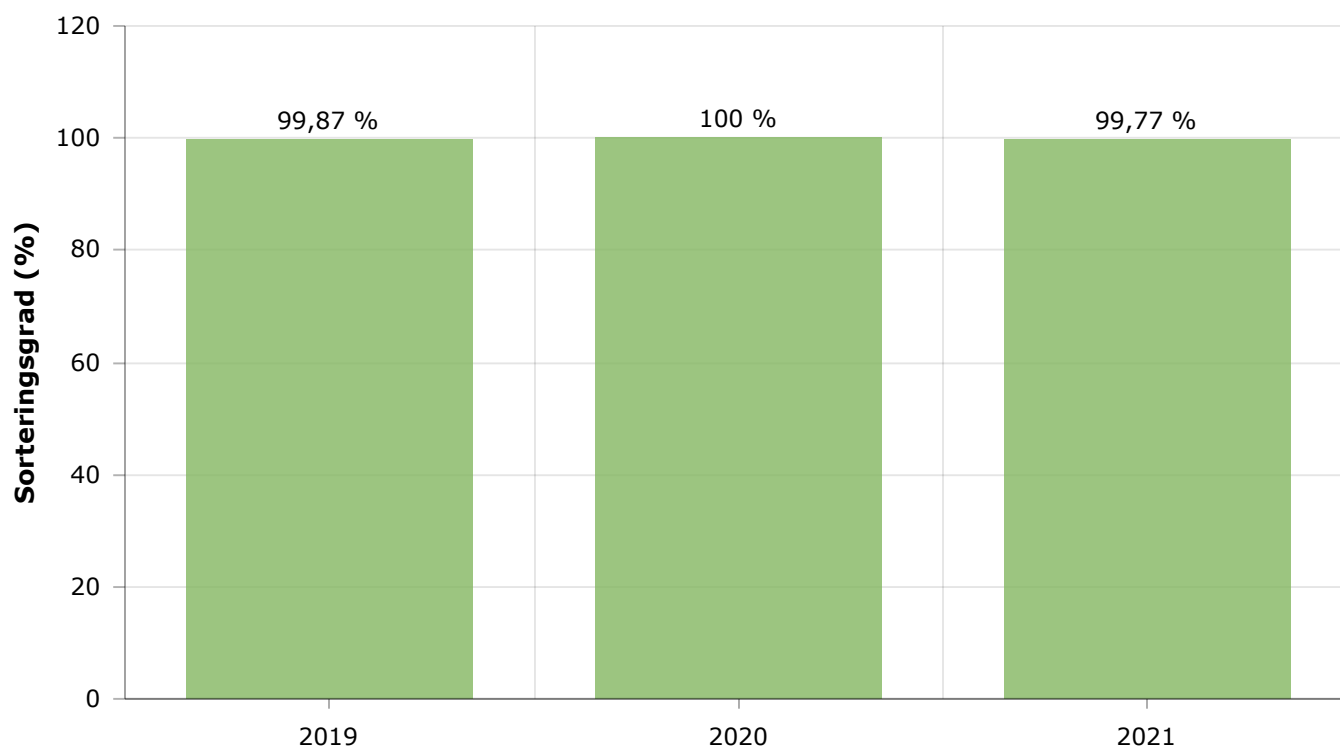


Avfallsmengder per avfallskategori



- Farlig avfall
- EE-avfall
- Glass og metall (utgått indikator)
- Annet (utgått indikator)
- Papir, papp og kartong
- Treavfall
- Emballasjeplast og annen mykplast (utgått indikator)
- Restavfall
- Metall (ikke emballasje)
- Plastemballasje

Sorteringsgrad

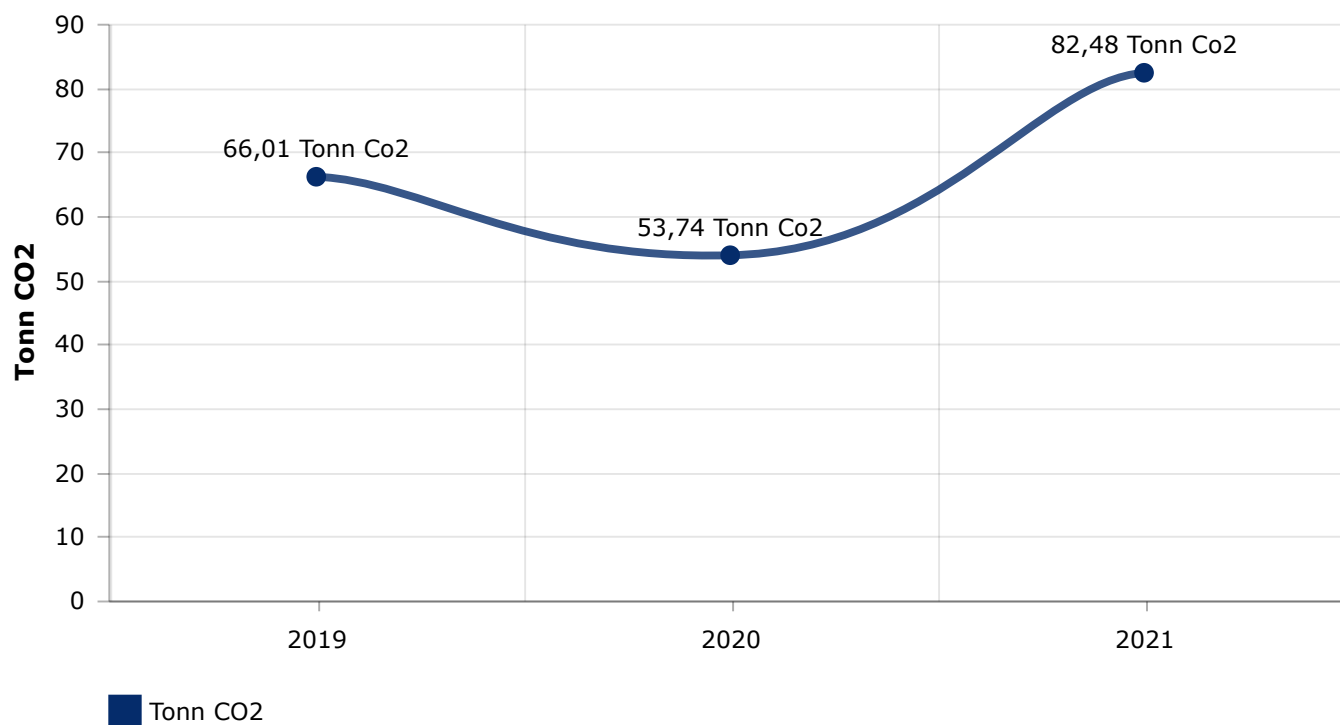


🗨 Kommentarer

Alt avfall fra bedriften leveres inn til Stena Recycling for destruksjon og gjenvinning. Innrapporterte tall er hentet ut av deres systemer.

CO2 totalt

↑ 53% fra 2020



🗨️ Kommentar til klimaregnskapet

Merkur Grafisk søker å ha så lite miljøfotavtrykk som det er mulig å få til med dagens teknologi og andre faktorer som bedriften er avhengig av. Dette fokuset er kontinuerlig og det gledes å se at det gir positive resultater i form av mindre energiforbruk per omsatt krone og fortsatt høy gjenvinningsgrad.

Gjennomførte tiltak

Arbeidsmiljø

Det har gjennom 2021 vært fokus på å kombinere hjemmekontor, smittevern og høy tilstedeværelse i produksjonshuset på Kalbakken. Dette har vi lyktes godt med, noe nedgangen i sykefraværet og økte markedsandeler bekrefter. Det er gjennom året investert i flere spennende maskiner som reduserer belastningen på vårt personell, og det er gjort flere oppgraderinger av lokalene som øker trivselsfaktoren og senker energiforbruket. Arbeidsmiljøet i bedriften ansees som godt, og det har gjennom høsten vært god motivasjon for å komme tilbake fra hjemmekontorene.

Innkjøp og materialbruk

Alle innkjøp til bedriften gjøres gjennom seriøse aktører og med fokus på å etterspørre miljømerkede produkter. Dette gjøres i henhold til vår innkjøpsveileder for å sikre best mulig kontinuitet hos utvalgte leverandører med fokus på miljøvennlig handel. En av de viktigste endringene som ble gjort gjennom året var å påvirke gårdeier til å bytte renholdsfirma, noe som ble gjennomført og effektivt i Q4.

Avfall

Bedriftens avfall blir levert i sin helhet til Stena Recycling for kildesortering og destruksjon. Dette gir bedriften en høy gjenvinningsgrad og god kontroll på avfallet.

Energi

Bedriften søker å benytte minst mulig energi, og gjennom 2021 ble det utført flere forbedringer i det elektriske anlegget samtidig med utskifting av produksjonsutstyr som er mer energieffektivt. Vårt kjøp av energi har vært gjort hos Hafslund strøm og Fjordkraft, og i begge tilfeller har vi hatt fokus på bruk av vannkraft noe våre sertifikater fra leverandørene bekrefter. Bedriften vil av flere årsaker fortsatt holde sterkt fokus på å begrense energiforbruket mest mulig.

Transport

Alle våre produkter leveres med mest mulig miljøvennlig transport, noe som betyr leveranse med elbil og sykkel i byområder, og tog mellom de større byene. Det benyttes i minst mulig grad kjøretøy med fossilt drivstoff, og i den grad det er mulig ber vi om å bruke biler med Euro 6 motorer.

Utslipp til luft og vann

Bedriften har ingen direkte utslipp til luft og vann da alt vi forbruker blir levert til gjenvinning. Vår energikilde er strøm og dette kjøpes hos Hafslund og Fjordkraft med grønt valg garanti.

Handlingsplan

Miljøpolicy med konkrete mål for helse, miljø og sikkerhet

I Merkur Grafisk skal alle ha en helsefremmende, meningsfylt og trygg arbeidssituasjon som gir trivsel og arbeidsglede. Vi skal overholde myndighetenes og egne krav som gjelder for vår virksomhet. Vi skal også ta vare på virksomhetens bygninger og materiell, forhindre belastning på det ytre miljø, og våre produkter skal ikke skade brukerne. Disse målene skal nås gjennom stadig forbedringer hvor både ledelse og ansatte skal delta aktivt i forbedringsarbeidet. Gjennom risikobasert tilnærming vil vi eliminere HMS-farer, redusere risiko, og fokusere på våre hovedutfordringer:

- Redusere sykefravær
- Hindre ulykker
- Unngå helseskadelig påvirkning
- Skape et trivelig arbeidsmiljø

Vi arbeider aktivt med forbedring av HMS og har forpliktet oss til å etterleve myndighetskrav og HMS forpliktelser ovenfor våre interessenter. Bedriften er en inkluderende arbeidsplass der vi jobber aktivt med miljøarbeid, og hvor vi tilstreber å tilrettelegge arbeidet til den enkeltes behov. Medarbeiderne og deres representanter medvirker aktivt i HMS arbeidet, og sammen ivaretar og utvikler vi vårt arbeidsmiljø.

Arbeidsmiljø: Mål og sykefravær

3,5 %

Arbeidsmiljø: Tiltak

Etter nesten to år med styrt sosial distansering vil bedriften fortsatt ha stort fokus på å møtes fysisk så snart det er mulig. Målet vil være å etablere en aktiv sosial arena hvor vi kan finne tilbake til hverandre og å utvikle vårt gode arbeidsmiljø videre. Bedriften har pusset opp flere av arealene slik at de ansatte kan komme tilbake til mer moderne og "freshe" lokaler.

Innkjøp: Mål, miljømerkede produkter for videresalg

20 produkter

Innkjøp og materialbruk: Tiltak

Bedriften vil fortsette å ha fokus på innkjøp av miljømerkede produkter, råvarer og tjenester.

Energi: Mål

330 kWh per kvadratmeter

Energi: Tiltak

Bedriften vil fortsette å investere i mer energieffektivt utstyr samtidig som det jobbes videre med å optimalisere vår arbeidsflyt og produksjonseffektivitet. Vi vil også fortsette med å bytte ut elektriske komponenter og å utfordre vår gårdeier på å gjennomføre energibesparende tiltak.

Transport: Mål og total mengde drivstoff (frivillig)

200 liter

Transport: Mål, drivstofforbruk pr. mil

0,65 liter pr.mil

Transport: Tiltak

Bedriften vil fortsette å søke samarbeid med transportører som har fokus på miljø og effektive leveranser til det beste for helheten og gode sluttleveranser til våre kunder.

Avfall: Mål og restavfall

450000 kg

Avfall: Mål og kildesortering

99,75 %

Avfall: Tiltak

Dagens infrastruktur for avfall, kildesortering og destruksjon ser ut til å være optimal for vår bedrift.

Utslipp til luft og vann: Mål

Bedriften vil fortsette å opprettholde sitt null utslipp