

Redegjørelse om aktsomhetsvurderinger i Merkur Grafisk etter Åpenhetsloven – for 2023

Om virksomheten

Merkur Grafisk er et privat eid selskap i Oslo som er et heleid datterselskap i Merkur Gruppen. Selskapet har sine røtter i Julius Jacobsens etablering av A/S Merkur Bok- og Akcidenstrykkeri i 1927, og Merkur Gruppen er fortsatt 100% eid av hans etterkommere i tredje og fjerde generasjon, hvorav to jobber i Merkur Grafisk og én i morselskapet. Styret i Merkur Grafisk utgjøres også av disse.

Selskapet har ved inngangen til 2024 omkring 40 ansatte og en omsetning på ca 124 MNOK.

Merkur Grafisk leverer en stor bredde av grafisk produksjon, samt tilhørende tjenester innenfor design, forberedelse til trykking og montering/pakking/adressering. Den grafiske produksjonen spenner vidt fra f.eks. enkle visittkort og flyere, via alt av bøker, magasiner og brosjyrer til markedsmateriell, messeutstyr og bannere i tekstil. Selskapet leverer også noe digitale tjenester som publiseringsløsninger og nettsider, samt tilbyr egne løsninger til kundene for digital samhandling (nettsider for bestilling av grafiske produksjoner og/eller profilartikler). Merkur Grafisk håndterer også innkjøp av ekstern produksjon, samt lagerhold og distribusjon av egen-produserte og ekstern-produserte varer for våre kunder.

Selskapet har kun ansatte fast bosatt i Norge.

Merkur Grafisk har etablert rutiner for regelmessig vurdering av egen virksomhet og våre leverandører for å sikre at vår virksomhet direkte eller indirekte ikke bidrar til brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. En nærmere beskrivelse av hvordan disse aktsomhetsvurderingene er utført følger nedenfor.

Arbeidsmiljø

Merkur Grafisk har et godt og svært stabilt arbeidsmiljø, og et velfungerende samarbeid mellom ledelsen og tillitsvalgte/verneombud. Selskapet er medlem i NHO/Norsk Industri tilknyttet overenskomst 56. I dette ligger det forpliktelser til forhandlinger og dialog med tillitsvalgte og ansattrepresentanter i alle saker som har betydning for de ansatte. Dette bidrar til å avdekke og begrense eventuelle negative følger.

I Merkur Grafisk arbeider vi målrettet for å oppnå gode resultater når det gjelder helse og sikkerhet på arbeidsplassen, gjennom systematisk HMS-arbeid og gode vernerutiner.

Rettigheter, mangfold, anti-korrupsjon, forbrukerrettigheter, konkurranse og skatt

Merkur Grafisk etablerte ansvarlighetserklæringen sin – se <https://merkurgrafisk.no/apenhetsloven/> – i 2022, og har ikke avdekket avvik fra denne i perioden.

Ytre miljø

Merkur Grafisk jobber aktivt med å begrense sitt CO₂-fotavtrykk, kompensere for dette og holde seg oppdatert og relevant med forskjellige miljøsertifiseringer. Vi er sertifisert [Miljøfyrtårn](#), som blant annet forutsetter at vi har ledelsessystemer og rutiner som sikrer at vi arbeider kontinuerlig for å redusere miljø- og helse-belastningen av vår virksomhet, produkter og tjenester. Vi forsøker aktivt å bidra til å redusere negativ påvirkning av miljøet gjennom å velge miljømerkede produkter eller tjenester, sørge for reduserte material- og energibehov, kun anskaffe erstatningsprodukter når det er nødvendig, oppfordre til gjenbruk

og reparasjon i stedet for bruk-og-kast, og sørge for forsvarlig resirkulering av alt avfall. Vi har også Svanemerket med [lisensnummer 2041 0672](#), og ble i mai 2023 [sertifisert i henhold til FSC](#), en virksomhetsomfattende sporbarhets-sertifisering for bærekraftig skogbruk.

Merkur Grafisk er også sertifisert på [ClimateCalc](#), et beregningsverktøy for karbonfotavtrykket til den enkelte grafiske produksjon, og vi kan derfor tilby klimaberegninger for våre kunder, slik at trykksakskjøperen og vi kan foreta en prioritert innsats med tanke på å minimere klimabelastningen før en eventuell nøytralisering eller kompensasjon.

Vi oppfordrer våre ansatte til å bruke kollektivtransport eller elektrisk transport, og benytter digitale samhandlingsverktøy så mye som mulig for å redusere reisebehovet.

Leverandører

Merkur Gruppen har vurdert at den største *risikoen* for at vi kan bidra til brudd på grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold er indirekte, gjennom våre leverandører. Vi har derfor gjort en risikobasert aktsomhetsvurdering av våre leverandører. Alle vesentlige leverandører har blitt vurdert etter forretnings-jurisdiksjon, opprinnelsesland/morselskaps jurisdiksjon, iboende produkt-/tjenesterisiko, tidligere avvik og leverandørenes pålagte og frivillige rapporteringer.

De fleste leverandører er underlagt samme eller strengere regelverk enn Merkur Grafisk, og vår gjennomgang viser at selskapene etterlever dette.

Det er ikke identifisert vesentlige leverandører med forhøyet risiko eller kjente avvik fra våre krav eller ansvarlighetspolicy.

Risikomomenter

De to største identifiserte risikoene i leverandør-kjeden vår er:

1. mulige brudd på anstendige arbeidsforhold hos leverandører av produkter og tjenester, spesielt utenlandske leverandører i andre jurisdiksjoner eller mindre norske leverandører som ikke er omfattet av Åpenhetsloven;
2. mulige brudd på anstendige arbeidsforhold og grunnleggende menneskerettigheter knyttet til innkjøp av software/lisenser, skytjenester og elektronikk/datautstyr. Det meste av dette kjøpes via morselskapet vårt, Merkur Gruppen, og oppfølging av leverandører gjøres derfra; se derfor også redegjørelsen deres på <https://www.merkurgruppen.no/aapenhetsloven.html>

Merkur Grafisk er ikke kjent med spesifikke utfordringer knyttet til noen av våre leverandører i utlandet – alle de vesentlige leverandørene våre har frivillig rapportering eller sertifiseringer som tilsier at de følger tilsvarende regler som etter Åpenhetsloven. Alle de vesentlige leverandørene våre i Norge er enten omfattet av Åpenhetsloven, og vår vurdering er at de følger den, eller omfattet av frivillig rapportering eller sertifiseringer som tilsier at de følger tilsvarende regler.

Merkur Grafisk og Merkur Gruppen er ikke kjent med spesifikke utfordringer knyttet til noen av våre leverandører/produsenter på hverken software, tjenester eller hardware, men vi er kjent med at det generelt er knyttet bekymring til arbeidsforhold spesielt på kinesiske fabrikker.

Det er per juni 2024 imidlertid ikke identifisert eller rapportert konkrete avvik ut over de generelle betraktninger gjengitt i denne redegjørelsen.

Kontakt

Daglig leder Kjetil Sjøeng er ansvarlig for at Merkur Grafisk følger Åpenhetslovens bestemmelser. Kontakt oss på post@merkurgrafisk.no for mer informasjon om våre ansvarlighetserklæring og våre aktsomhetsvurderinger.

Oslo, 2024-06-30

Kjetil Sjøeng
Daglig leder
Merkur Grafisk AS

Erik Harg
Styreleder
Merkur Grafisk AS